



PRESSEMITTEILUNG
München, September 2016

IT-Konferenz für Verlage und Medienhäuser

Die IT-Landscape von morgen: Change in der Verlags-IT managen

Auf der IT-Konferenz der Akademie der Deutschen Medien „**Die IT-Landscape von morgen**“ am 7. Oktober 2016 im Literaturhaus München präsentieren Manager und IT-Spezialisten aus Verlagen und Digitalunternehmen die IT-Strukturen ihrer Häuser. Sie zeigen, mit welcher IT-Landscape sie die durchschlagende Innovationsdynamik für ihr Digital Business entwickeln.

Denn neue IT-Landschaften sind notwendig, um Innovationen zu fördern, digitale Produkte auf den Markt zu bringen und fortschrittliche Geschäftsmodelle zu lancieren. Während die Kernsysteme wie ERP, CRM oder Buchhaltungs-Applikationen zwar fast überall auf etablierten IT-Architekturen laufen, erfordern z. B. Mobile App-Entwicklung, Cloud Dienste und Kundendaten-Management neue und agile IT-Infrastrukturen – bzw. intelligente Sourcing-Strategien.

Doch welche IT-Systeme und Technologien sind wirklich notwendig? Standardisierung vs. Best of Breed, Eigenentwicklung vs. Standard-Software, Outsourcing vs. Insourcing: Was ist der richtige Lösungsansatz? Wie können Kundendaten für zielgruppenspezifische Produktentwicklung und Vermarktung genutzt werden? Und welche neuen CRM- oder CMS-Technologien bieten sich an? In Visual Keynotes und interaktiven Roundtable-Sessions präsentieren Experten aus IT und Management zukunftsweisende IT-Strategien, Best Cases und Lessons Learned.

Referenten sind Jörg Asma (Comma Management Consulting for Security), Martin Bild (Axel Springer ideAS Engineering), Daniel Bosen (Burda Magazine Holding), Bernhard Buchner (Lausen Rechtsanwälte), Michael Fichtner (FC Bayern München), Christian Gerlich (Holtzbrinck Publishing Group), Dr.-Ing. David Linner (Smartlaw), Gerrit Pohl (Microsoft Deutschland), Katja Splichal (Verlag Eugen Ulmer), Diana Timm (Peter Lang Verlagsgruppe), Ard Weiher (Axel Springer ideAS Engineering), Christoph Zeidler (Studio SAP, SAP), Moderation Dr. Sven Fund (fullstop).

Die Konferenz richtet sich an Entscheider und IT-Verantwortliche in Medienhäusern und Verlagen sowie IT-Unternehmen und IT-Dienstleister. Dazu gehören CEOs, CIOs, CTOs und CDOs, aber auch Fachkräfte aus Redaktion, Marketing & Sales, die sich mit der Digitalisierung von Publishing- und Vermarktungsprozessen befassen.

Online-Anmeldung und weitere Informationen unter: <http://itkonferenz.de/>

Ansprechpartnerin:

Leonie Rouenhoff

Akademie der Deutschen Medien

Salvatorplatz 1 | 80333 München

Tel. 089 / 29 19 53-55

leonie.rouenhoff@medien-akademie.de

Die **Akademie der Deutschen Medien** zählt mit rund 3.700 Teilnehmern pro Jahr seit 1993 zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit ihrem Seminar- und Konferenzprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medienmanagement sowie die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Print- und digitalen Medien etabliert. Als gemeinnützige GmbH dient die Akademie dem Zweck, ein neutrales und qualitativ hochwertiges Angebot an beruflicher Weiterbildung zu bieten.